

MY MEMBERSHIP CLUB

МЕМБЕРШИПЫ БЕЗ СТРЕССА

ШАГ 2 ПЛАНИРУЕМ КЛУБ

РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ 2

ДЕТАЛИ ВАШЕГО КЛУБА

Какую модель я буду использовать:

- | | |
|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> контентная модель | <input type="checkbox"/> а-ля карт |
| <input type="checkbox"/> DHL модель | <input type="checkbox"/> сообщество |
| <input type="checkbox"/> коучинг | <input type="checkbox"/> престиж |
| <input type="checkbox"/> капельная модель | <input type="checkbox"/> гибрид |

Если вы выбрали гибрид, напишите какие модели вы будете использовать:

Опишите, как вы будете использовать выбранную модель в клубе:



КАК ВЫ ПЛАНИРУЕТЕ ДОСТАВЛЯТЬ КОНТЕНТ?

Какой тип контента наилучшим образом подходит для моего клуба:

- статичный (записанные курсы, мастерклассы, PDF, чек-листы и т.д.)
- живой (лайвы, сессии вопрос-ответ, коучинг, вебинары и т.д.)
- материалы для скачивания (софт, инструменты, инструкции...)
- сообщество (форумы, группы, «живые» встречи и мероприятия)

ЧТО ВЫ ПРЕДЛАГАЕТЕ, ВАШ ОФФЕР

Какие главные проблемы я решаю для членов своего клуба:

Проблема на поверхности:

Истинная причина:

Как мой клуб помогает решать эти проблемы:

--



Напишите от 2 до 5 идей для каждого выбранного типа контента:

КАКОЙ ТИП СООБЩЕСТВА ВЫ ПЛАНИРУЕТЕ ДЛЯ ВАШЕГО КЛУБА?

Какой тип (или типы) сообщества наилучшим образом подходит для моего клуба:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> форум на сайте | <input type="checkbox"/> видео-конференции |
| <input type="checkbox"/> группа в Facebook/Vkontakte | <input type="checkbox"/> мастермайнд группы |
| <input type="checkbox"/> workplace | <input type="checkbox"/> офлайн встречи |
| <input type="checkbox"/> чат в мессенджере | <input type="checkbox"/> никакого сообщества |
| <input type="checkbox"/> комментарии под уроками | |

МЕСТО СООБЩЕСТВА В КЛУБЕ?

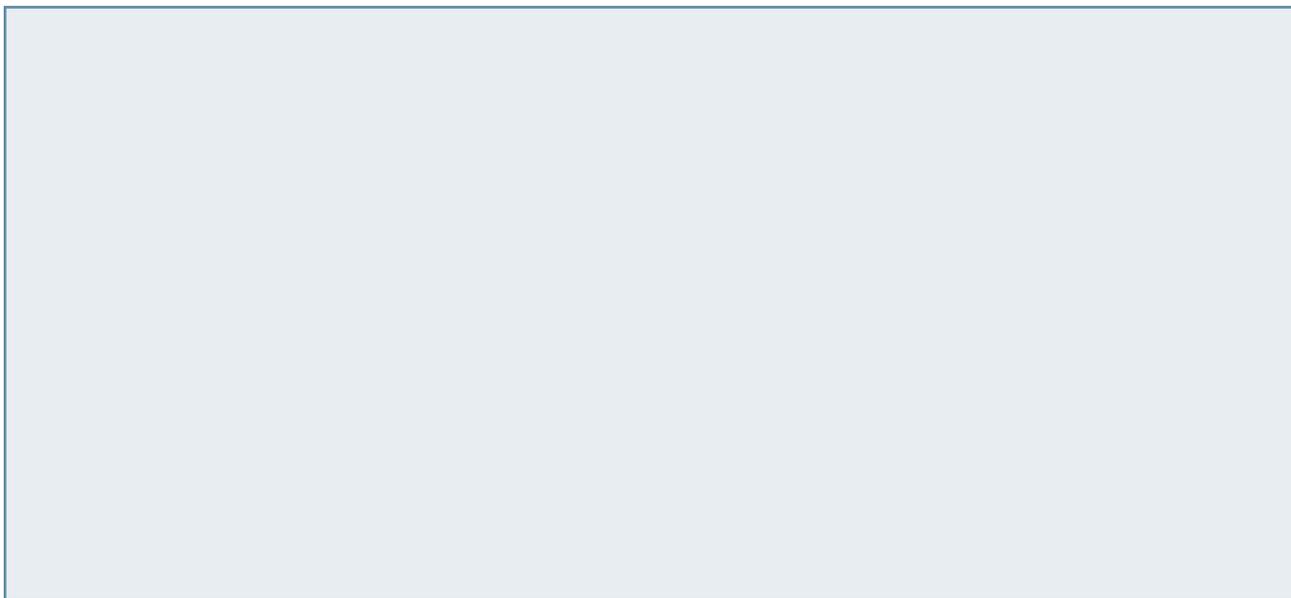
Насколько важно сообщество для моего клуба:

- играет ключевую роль в работе клуба
- имеет больше вспомогательные функции
- в основном поддержка
- другое:



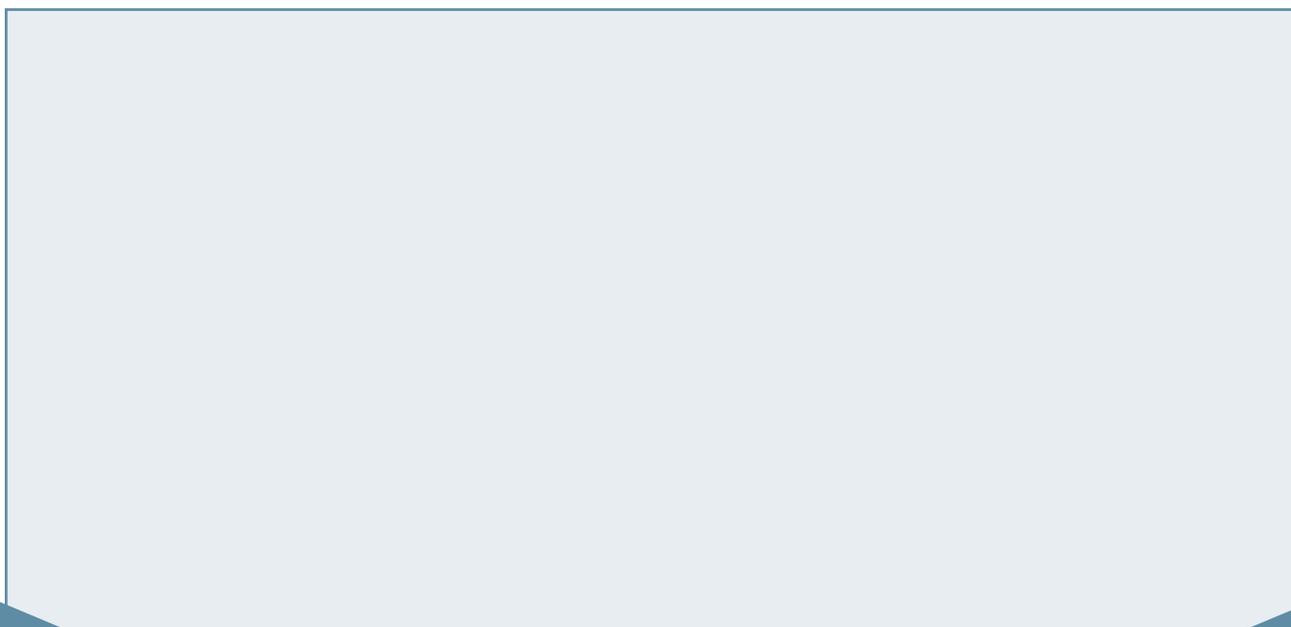
КАК ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ СВОЙ ИДЕАЛЬНЫЙ КЛУБ?

Как он выглядит, как работает? Какие есть фишки?



ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ВАШЕГО КЛУБА?

Какие детали из моего идеального клуба совершенно необходимы мне на старте клуба:



ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ:

Какой вариант оплаты членства в клубе я буду использовать (1-3 варианта):

- | | |
|---------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> ежемесячный | <input type="checkbox"/> ежеквартальный |
| <input type="checkbox"/> годовой | <input type="checkbox"/> полугодовой |
| <input type="checkbox"/> единоразовый | <input type="checkbox"/> ежемесячный с выставлением счетов |
| <input type="checkbox"/> пожизненный | |
| <input type="checkbox"/> другой: | |

ВАША ПЛАНИРУЕМАЯ СТОИМОСТЬ КЛУБА ЧЕРЕЗ 12 МЕСЯЦЕВ:

Сколько будет стоить клуб при полноценном наполнении?

ВАША ПЛАНИРУЕМАЯ СТОИМОСТЬ КЛУБА НА СТАРТЕ:

Желательно начинать с небольшой стоимости и двигаться к запланированной выше.



ВАШ БРЕНД:

Подумайте над тем, какие чувства вы хотели бы вызывать у вашей аудитории своим клубом, его именем и логотипом?

Я хочу, чтобы они чувствовали...

Я хочу, чтобы они думали о...

Я хочу, чтобы они знали..

Я хочу, чтобы они запомнили..

ЗАПИШИТЕ 5 ВОЗМОЖНЫХ НАЗВАНИЙ ДЛЯ ВАШЕГО КЛУБА:

Желательно, чтобы имя отражало тип клуба, контентную модель, результат или тему.

1.
2.
3.
4.
5.



ЗАПИШИТЕ 3 ВОЗМОЖНЫХ ПОДЗАГОЛОВКА:

Желательно использовать подзаголовков, чтобы дать дополнительную ясность, о чем и для кого ваш клуб

1.

2.

3.

КАКУЮ ЦВЕТОВУЮ ПАЛИТРУ ВЫ ВЫБЕРЕТЕ:

Определите ваши корпоративные цвета и запишите их HEX code

Старайтесь выбирать цвета, которые отражают ваш бренд. Для вдохновения используйте [Adobe Color](#).

Основной цвет:

Второстепенный цвет:

Дополнительные цвета:

КАКИЕ ШРИФТЫ ВЫ БУДЕТЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ:

Определите ваши шрифты.

Выберите максимум 2-3 шрифта для вашего сайта и графики. Рекомендуем использовать [Google Web Fonts](#).

Шрифт для заголовков:

Основной шрифт:

Дополнительный шрифт:



ВАШ MVP

Какой тип MVP я создаю:

- лист ожидания
- опрос
- группа в соцсетях
- коучинговый звонок
- электронная книга
- онлайн курс
- воркшоп
- платный вебинар/интенсив
- живой курс
- групповой коучинг
- предзаказ
- лайт версия клуба

Каким критериям отвечает ваш MVP:

- решает ту же проблему
- доставляет обещание
- просто создать
- платный
- легко масштабируется

Опишите, что будет включать в себя ваш MVP:

